

# מדינת ישראל

משרד האוצר - החשב הכללי

תאריך: י"ט אדר א' התשע"ו

28/02/16

סימוכין: 203734

## סיכום ישיבת הוועדה להעסקת יועצים חיצוניים מיום 28/02/16

### משתתפים:

עו"ד נעמה קאופמן-פס, מנהלת הסיכונים הראשית, החשב הכללי, יו"ר הוועדה  
רו"ח אלי ביתן, חשב בכיר מטה חשב כללי, חבר ועדה  
עו"ד אלי רוזנפלד, הלשכה המשפטית, יועץ משפטי, יועץ משפטי  
מוזמנים:

הגב' שרי צימרמן – ראש תחום פרסום מידע ואינטרנט  
מר שי מילמן, חשב המשרד להגנת הסביבה

### הנושא: המשרד להגנת הסביבה

החלטת ועדת המכרזים מיום 26/01/16

נתקבל בוועדת הפטור ביום 26/01/16

השלמות 28/01/16

### בקשה מס': 575852

בקשה לאישור החלטת ועדת המכרזים לפנות לשלושה יועצים, לצורך התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני לצורך קבלת שירותים מקצועיים בנושאי מיקוד של המשרד, לתקופה של חצי שנה.  
הפניה הינה על פי הוראה 7.10.3 לתכ"מ.

### היקף ההתקשרות המבוקש/מאושר:

50,000 ₪ כולל מע"מ

החלטת הוועדה: מאשרים את הבקשה על פי הוראה 7.10.3 לתכ"מ, לצורך פניה לשלושה יועצי תקשורת לרכישת שירותי יועץ תקשורת חיצוני למשרד, לתקופה של חצי שנה.

### הערות ונימוקים:

1. נושאי המיקוד של המשרד שנקבעו כיעד מרכזי לפעילות בשנה הקרובה עוסקים בתחומים שהם מעבר לעבודת הדוברות השוטפת. כאן נדרש מיקוד הסברתי בדגש על רווחת תושבי ישראל, חוסן ויעילות כלכלית של המשק, הקשר בין רווחה סביבתית לכיסו של האזרח, האכיפה הנמרצת ועוד. מדובר על פרויקטים מוגדרים, תחומים בתקציב ובלוחות זמנים, בבניית מתכונת לדיווח במתכונת המתקיימת למשל בבורסה. כל נושא מיקוד מחייב התייחסות כאל קמפיין ממוקד שאותו יהיה על הגורם ליחצן לקדם בכל האמצעים הרלוונטיים.
2. נושאי המיקוד:
  - צמיחת הפריפריה- הורדת עלויות אנרגיה, טיפול בפסולת, שדרוג סביבה עירונית ודיוור ברשויות בפריפריה החברתית.
  - נדל"ן טוב- הגדלת היצע הדירות והפחתת ההוצאות של הרשויות על אנרגיה ע"י שימוש בבניה ירוקה וכן בהסכמי גג, מחיר למשתכן, דיוור ציבורי ועוד.
  - מהפכת הרכב- הפחתת זיהום אויר ע"י עידוד שימוש באמצעי הנעה פחות מזהמים וכן תמיכה בשאטלים צמצום הנסיעה ועוד.
  - נחישות בסביבה- שיפור הבריאות על ידי הגברת הפיקוח והאכיפה של המשרד.
  - עם הפנים לציבור- שיפור השירות לאזרח, לרשויות ולעסקים באמצעות הפעלת מוקד סביבה אחוד, קיצור תהליכים ובירוקרטיה, פרסום מדד רשויות, הקמת פורטל לקוחות מהתעשייה.
3. הצורך בקבלת השירותים נובע מהעובדה שנושאי המיקוד הינם נושאים שיש לפרסם בנוסף לפעילות השוטפת של המשרד ומחוזותיו. נושאים אלה טעונים "יעיבוד" מקצועי ומיוחד שנותן דגש על היבטים כלכליים נתונים סטטיסטיים, שיווק בערוצי המדיה המגוונים שהם מעבר לפרסום קלאסי שמתבצע במגוון הדוברות המקובלים.
4. ההתקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני שמכיר לעומק את נושא התקשורת, את הכתבים ואת הזירה של הרשתות החברתיות הפעילות, תאפשר למשרד להגיע לקהלי היעד הרלוונטיים, לעודד מעורבות הציבור ולהגביר את רמת תודעתם לפעילות המשרד בנושאי המיקוד.
5. מנכ"ל המשרד, מר ישראל דנציגר במכתבו מיום 18 בינואר 2016, הגדיר את הצורך ברכישת שירותי יועץ תקשורת חיצוני.

6. הגבי צימרמן, במכתבה מיום 18 בינואר 2016, הבהירה את הצרכים והנסיבות להעסקת יועץ תקשורת חיצוני כאמור. למשרד כרגע אין דובר.
7. מר שי מילמן, חשב המשרד, במכתבו מיום 16 בפברואר 2016, הבהיר כי בחן את הבקשה וכי היא עומדת בכל דרישות הוראת תכמ 7.10.3.



עו"ד אלי אלון



רו"ח אלי אלון



עו"ד נעמה קאופמן-פס